

FRAMTID

# Ett starkt team bygger framtiden

Entreprenörsanda och en bransch i förändring, lockade Niclas Walter till InfoMentor. Han tror att skolans digitalisering är både en utmaning och en möjlighet och ser fram emot en spännande utveckling av den svenska skolan.



OM NICLAS WALTER

Har en civilingenjörs-examen i teknisk fysik och elektroteknik från Linköpings Tekniska Högskola och en MBA från IMD Lausanne. Började på Ericsson 1987 och har över 30 års erfarenhet inom IT/telekommunikation. Han har arbetat med B2B i både stora och små företag.

Niclas spelar tennis, läser gärna historiska böcker och gillar att fiska med sina söner.

verktyg. Framför allt här i Sverige där vi har kommit långt i skolans digitalisering om man jämför med övriga Europa. Samtidigt så känner många pedagoger att arbetsbördan har ökat i och med administrationen och att de glider längre ifrån själva anledningen till att de valde yrket, nämligen undervisningen. Därför måste vi som leverantör anpassa vår produkt så att den blir enklare, snabbare och är utformad för olika generationers pedagoger.

## Hur ser du att marknaden och InfoMentor kommer att förändras de kommande 10 åren?

– För oss är det viktigt att ha en tät kundkontakt för att tidigt uppfatta kundens behov. Därför kommer vårt arbetssätt när det gäller utveckling fortsatt vara agilt. Då kan vi anpassa utvecklingen i takt med att behoven förändras. Lärplattformar kommer att finnas kvar, men kommer att styras via mobilen i större utsträckning än idag. Det är en trend som inte kommer att brytas. Andra frågeställningar som kommer att bli aktuella är troligtvis koncept runt virtuella klassrum som digitaliseringen möjliggör. [Läs intervjun i sin helhet på www.infomentor.se/jubileum](http://www.infomentor.se/jubileum)

När Niclas Walter tillträdde som VD för InfoMentor år 2016 kom han närmast från IT- och telekombranschen där han hade arbetat med affärsutveckling i större bolag sedan slutet av 80-talet

## Hur skulle du beskriva InfoMentor idag?

– Vi har ett väldigt motiverat och starkt team som verkligen har kunden i fokus. Vi lägger oss vinn om att ha riktigt bra kundrelationer, en stark support och att utveckla vår lärplattform, både i linje med tiden och våra kunders önskemål. Det tror jag är vår styrka och gör att vi kan växa. Många av våra medarbetare har en pedagogisk bakgrund och det gör att vi verkligen har förståelse för de utmaningar som pedagogerna möter i sitt dagliga arbete. Vi har dessutom ett väldigt kunnigt och uppskattat supportteam. Detta gör att vi är med kunden på hela resan, från att de väljer en lärplattform till den dagliga användningen.

## Vilka utmaningar ser du inom de närmaste åren?

– Jag ser att våra kunder har en betydligt större digital mognad än tidigare. Dessutom används både Google Classroom och Microsoft Teams som kompletterande

# Alla elever ska nå målen!

Alla elever ska nå målen! | [www.infomentor.se](http://www.infomentor.se)



1999 fick vi den ganska självklara insikten att "Alla elever ska nå målen". Sedan dess har det varit grundtanken i allt vi har gjort och allt vi gör. Vi på InfoMentor arbetar för att förenkla skolvardagen för elever, vårdnadshavare, pedagoger och skolledare och varje dag loggar hundratusentals användare in i vår lärplattform. Under 20

år har vi vuxit, förnyats och utvecklats och det vill vi såklart fira! Vårt jubileum kommer att pågå under hela 2019 med aktiviteter och erbjudanden. Följ allt som händer hos oss i våra sociala medier.

För mer information, besök [www.infomentor.se/jubileum](http://www.infomentor.se/jubileum)

EN JUBILEUMSUTGÅVA  
FRÅN INFOMENTOR  
[www.infomentor.se](http://www.infomentor.se)  
1999-2019

TID ATT

# Jubitera



Intervju! **DÅTID!**  
**MATS ROSENKVIST**  
En vilja att förändra lade grunden.



FRAMTID! **Intervju!**  
**NICLAS WALTER**  
Ett starkt team bygger framtiden.

# "Spana in tidsresan från 1999-2019."

Ungefär samtidigt som ABBA-musikalen Mamma Mia! har premiär i London bestämmer sig Mats Rosenkvist för att starta Projekt- & Omdömesdatabasen. Följ med på en tidsresa med InfoMentor och världen.

DÅTID

# En vilja att förändrade grunden

En insikt om hur olika utvecklingssamtalen kunde se ut mellan olika skolor och mellan olika klasser på samma skola, gjorde att Mats Rosenkvist började fundera på hur han kunde bidra till en förändring. Det var fröet till det som idag är InfoMentor.



OM MATS ROSENKVIST

Har studerat kommunikation och marknadsföring i Växjö samt företags- och nationalekonomi på University of Oregon i USA. Har tidigare arbetat med kommunikation och reklam för några av världens mest kända varumärken.

Mats är riktigt bra på att ta en tupplur då och då. Han hävdar att han hade varit top-10 om det funnits ett VM i den grenen.

## Var det så idén till InfoMentor föddes?

– Ja, det kan man säga. För ju mer jag satte mig in i området, desto mer insåg jag att det var väldigt stor skillnad på hur utvecklingssamtalen såg ut, dels mellan olika skolor men även mellan olika klasser på samma skola. Jag insåg att det inte kunde fortsätta på det viset och kände att jag ville förändra och göra skillnad. Jag startade Projekt- & Omdömesdatabasen med Erik Sundberg som frilansande utvecklare. Där och då såddes fröet till det som idag är InfoMentor. Den 29 juni 1999 registrerades företaget.

## Kommer du ihåg er första kund?

– Ja, mycket väl. Näsbyarksskolan i Täby var den första kunden som valde att teckna avtal med oss och på den tiden levererades systemet på diskett.

## Vad erbjöd ni som andra inte kunde erbjuda?

– Vi hade det absolut första IT-systemet för skolan som hade en koppling till lärande, vilket var unikt. Övriga system på marknaden på den tiden handlade om elevregister och frånvaro. [Läs intervjun i sin helhet på www.infomentor.se/jubileum](http://www.infomentor.se/jubileum)

Mats Rosenkvist är marknadsföraren som sadlade om och började arbeta med skolans uppdrag då han kände att detta gav honom mer mening i livet än att skapa reklamkampanjer.

## Hur hamnade du i skolans värld?

– Efter flera år i reklambranschen började jag 1995 fundera på vad jag ville göra med mitt liv. Jag började intressera mig för lärutbildningen, kanske för att jag på den tiden bodde granne med just Lärarhögskolan i Stockholm. Jag sökte till lärarutbildningen och blev antagen, men valde istället att starta företaget Kunskapsmedia tillsammans med en studiekamrat. Företaget erbjöd skolor och kommuner utbildningsfilmer och multimedia samt utbildningar om IT i skolan och fick bland annat genomföra pilotutbildningarna för ITIS. I samband med vårt uppdrag för ITIS, blev jag kontaktad av läraren Erik Sundberg. Han hade utvecklat en programvara för utvecklingssamtal och undrade om jag var intresserad av att samarbeta. Det var jag och började med att sätta mig in i hur skolor hanterade processen kring just utvecklingssamtal.



# Tidsgresan

**Ungefär samtidigt** som ABBA-musikalen Mamma Mia! har premiär i London bestämmer sig Mats Rosenkvist för att starta Projekt- & Omdömesdatabasen. Följ med på en tidsresa med InfoMentor och världen.

FOTO PRECIOUS PEOPLE

**1999**

Mats Rosenkvist registrerar företaget Kunskapsmedia i Skåne och satsar på programvaror för elevdokumentation.

**2000**

Systemet, som kallas Projekt- & Omdömesdatabasen, fokuserar på utvecklingssamtal och levereras på diskett.

**2001**

Företaget byter namn till P.O.D.B & Co och den första medarbetaren, Linda Svensson, anställs.

**1999**

ABBA-musikalen Mamma Mia! har premiär i London. Charlotte Nilssons låt "Take me to your heaven" vinner Eurovision Song Contest. Sveriges riksdag antar nya kursplaner för det svenska gymnasieskolsystemet, som ska införas den 1 juli 2000.

**2000**

Telia plockar bort sin sista telefonautomat för mynt. Sveriges regering gör en storsatsning på infrastruktur och bredbandskablar läggs ut runtom i landet. DVD-spelaren är årets julklapp.

**2001**

Apple introducerar iPoden. I Sverige anordnas det första stora nationella scoutlägret SCOUT 2001 i Rinkaby utanför Kristianstad.

**2002**

Den 20 februari benämns internationellt som Palindromdagen, då datumet med enbart siffror (20022002) blir ett palindrom. Eurosedlar och -mynt introduceras i de flesta EU-länder. I Sverige övertar Sveriges utbildningsminister Thomas Östros (S) en kombinerad roll som utbildningsminister och skolminister och blir därmed minister över hela det svenska utbildningssystemet.

**2003**

Kent spelar på Stockholms stadion i den legendariska Vita spelningen, som kallas så då hela publiken dyker upp i vita kläder. Myndigheten för skolutveckling bildas men läggs dock ned redan 2008 och en stor del av dess verksamhet förs över till Skolverket.

**2004**

En social nätverkstjänst kallad The Facebook lanseras för de som studerar vid Harvard College. I Sverige börjar Idol sändas för första gången och vinnaren var Daniel Lindström. Platt-TV:n är årets julklapp.

**2005**

Videowebplatsen YouTube öppnas. I Sverige vill Skatteverket och bankerna få folk att börja använda e-legitimation.

**2006**

Nintendo lanserar spelkonsolen Wii. Christer Fuglesang blir den förste svensken i rymden. I Sverige blir det krav på att alla elever i grundskolan ska ha en individuell utvecklingsplan, en så kallad IUP.

**2007**

RUT-avdraget för hushållsnära tjänster införs. iPhone presenteras för första gången den 9 januari 2007 och utnämns till årets uppfinning. SVT1:s sista analoga sändare stängs av och därmed är alla TV-sändningar i Sverige helt digitaliserade.

**2008**

Den sista större amerikanska leverantören av förinspelade VHS-band, skickar sin sista leverans. Barack Obama besegrar republikanen John McCain vid presidentvalet i USA.

**2009**

Island första kvinnliga statsminister, Jóhanna Sigurðardóttir, tillträder. Barack Obama får Nobels fredspris. Susan Boyle blir ett internetfenomen när hon kommer från ingenstans och gör sensation i Talang i brittisk tv.

**2010**

Abba väljs in i rockmusikens Hall of Fame i USA. I Sverige är surfplattan årets julklapp. –Surfplattan är en väldigt bra symbol för den mobila trenden, den uppkopplade trenden, säger Lena Larsson, vd vid HUI, när hon motiverar valet.

**2011**

Superdatorn Watson slår två människor i Jeopardy vilket ses som en viktig milstolpe i utvecklingen av artificiell intelligens. Läroplanen för grundskolan, förskoleklassen och fritidshemmet (Lgr 11) börjar gälla.

**2012**

Facebook köper Instagram för en miljard dollar. De olympiska sommarspelen hålls i London. Loreen vinner Eurovision Song Contest med låten Euphoria.

**2013**

Det svenska spelet Candy Crush Saga blir Facebooks mest spelade spel med hela 46 miljoner personer som använder det per månad. Oxford Dictionaries utser ordet "selfie" till årets ord.

**2014**

Den smarta mobiltelefonen Samsung Galaxy S5 avslöjas för första gången på Mobile World Congress i Barcelona. Tyskland vinner VM i fotboll i Rio De Janeiro, Brasilien.

**2015**

Måns Zelmerlöw vinner Eurovision Song Contest med låten Heroes och blir den sjätte svenska vinnaren genom tiderna. Svenska U21-landslaget i fotboll vinner EM-guld efter ett straffdrama mot Portugal.

**2016**

Chromebook växer rejält i svenska skolor. En anledning till att Chromebook är så populär bland studenter och skolor kan vara det låga priset. Att systemet till största del är webbaserat innebär att det inte är särskilt resurskrävande, och därmed kan det köras på relativt enkel och billig hårdvara.

**2017**

Den klassiska mobilen Nokia 3310 nylanseras, och plötsligt blir konsumenterna intresserade av att köpa en telefon som inte är smart.

**2018**

Dataskyddsförordningen (GDPR), med syfte att stärka den personliga integriteten, träder i kraft. I Sverige blir förskoleklass obligatorisk och Lgr11 kommer i en ny reviderad version.

**2019**

Filmen Blade Runner från 1982 utspelas detta år. Internet beräknas nå en ny milstolpe när antalet användare kommer vara över 50 procent av jordens befolkning. I Sverige slopas TV-avgiften och hamnar på skatten istället.

**1999**

Mats Rosenkvist registrerar företaget Kunskapsmedia i Skåne och satsar på programvaror för elevdokumentation.

**2000**

Systemet, som kallas Projekt- & Omdömesdatabasen, fokuserar på utvecklingssamtal och levereras på diskett.

**2001**

Företaget byter namn till P.O.D.B & Co och den första medarbetaren, Linda Svensson, anställs.

**2003**

Systemet finns nu som webbversion och under året släpps flera tilläggsmoduler. Systemet finns på en eller flera skolor i mer än 60 kommuner, varav 5 har valt det som standard. Våra barnbilder gör succé!

**2004**

"Från papper i pärmar till digital elevdokumentation, målstyrning och skolutveckling," skriver vi i vår kommunikation. Vill man prova systemet så kan man beställa en CD skiva med gratis demo. Beställningen går att skicka in via fax.

**2005**

Den allra första användarträffen arrangeras den 28 juni i Kristianstad. "Alla elever ska nå målen" sätts på pränt och vi samarbetar med Microsoft när det gäller portallösningar för skola och kommun.

**2006**

Gratistjänsten iup.nu ser dagens ljus. Den riktar sig till vårdnadshavare och ger information om skolans uppdrag, läroplanen, målen samt juridik.

**2007**

Vi går ihop med det islandska företaget Mentor och byter samtidigt namn till InfoMentor.

**2008**

Vi lanserar ett paket med tydligare bedömningsunderlag som kan användas som stöd för att ge skriftliga omdömen till alla elever i alla ämnen i grundskolan. "Paketet" beställs och används av 20 procent av landets skolkommuner.

**2009**

Vi fyller 10 år och arrangerar vår andra användarträff, den 10 september är vi i Stockholm och den 17 september i Malmö. Den första upplagan av Ordlistorna släpps och säljer slut på två dagar! InfoMentor lanseras i både Tyskland och Schweiz.

**2010**

Vår mest bokade utbildning heter "Vad skriver vi inte?". Vi skickar ut tårtor till kunder som använt InfoMentor i ett år.

**2011**

Tillsammans med de nordiska och baltiska statsministrarna bjuder Englands premiärminister in till The UK Nordic Baltic Summit. Varje land får ta med fem framstående företag eller projekt för att diskutera viktiga frågor inom "Teknik & innovation", "Familj-, jobb- och jämlikhetsfrågor" samt "Grön teknik". InfoMentor är ett av de utvalda företagen. En ny version av Ordlistan utifrån Lgr11 släpps och säljs slut på två veckor.

**2012**

Vi får ett nytt grafiskt utseende och en ny logotyp. InfoMentor lanseras i Storbritannien. Magasinet HEJA – Skolverkets kunskapskrav på enklare svenska, lanseras och nomineras till Svenska Publishingpriset. HEJA säljs bland annat på Pressbyrå.

**2013**

InfoMentor utnämns av EdTech till en av Europas topp tre mest innovativa företag som integrerar teknik och utbildning. InfoMentor Analys lanseras.

**2014**

Nya uppgraderade InfoMentor lanseras. Den är byggd med den senaste tekniken och är responsiv. Vi åker på roadshow till Håsselholm, Jönköping, Östersund och Skellefteå.

**2015**

InfoMentor nomineras till BETT Awards. Linda Svensson blir VD för Sverige. HEJA trycks i en ny upplaga efter att den första sålt slut.

**2016**

InfoMentor nomineras till BETT Awards ännu en gång och Niclas Walter blir VD för Sverige.

**2017**

InfoMentor nomineras till BETT Awards för tredje året i rad. Både Socrates, ett självvärderingsverktyg för skolor, och kundtjänsten Tid att Fokusera lanseras.

**2018**

InfoMentor nomineras till BETT Awards – igen, samtidigt som självvärderingsverktyget Socrates nomineras till Svenska Publishingpriset.

**2019**

Samarbetet med Microsoft Teams intensifieras och vi finns med i samma monter på BETT i London. Vi firar 20-års jubileum, bland annat genom en tvådagars användarträff på det omskrivna The Steam Hotel i Västerås.

FOTO PIVABAY

FOTO MAGNUS SVENSSON

FOTO PIVABAY

FOTO PIVABAY

FOTO NASA

FOTO PIVABAY

FOTO PIVABAY

FOTO PIVABAY

FOTO KING.COM

FOTO PIVABAY

FOTO PIVABAY

FOTO PIVABAY